



Interim presentation Fourth quarter 2018

Sverre Hurum, CEO

Erik Stubø, CFO

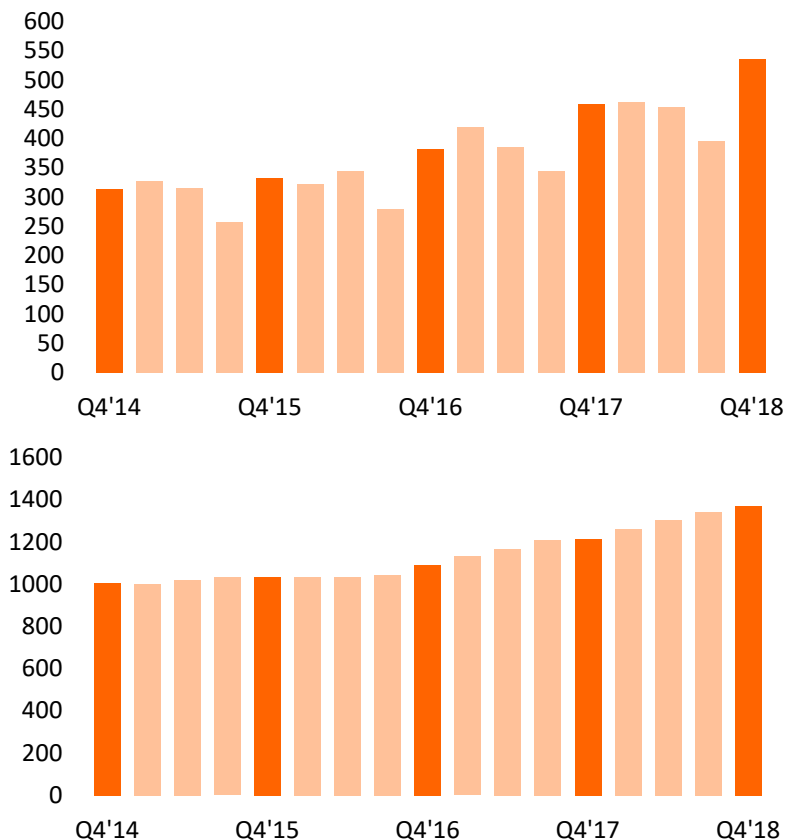
26 February 2019

Highlights in the quarter

- Revenue and EBIT
 - Operating revenues increased by 16.8 percent to NOK 535.4 million (y-o-y)
 - EBIT increased by 32.7 percent to NOK 65.2 million (y-o-y)
- 1 369 employees
 - Up 27 from Q3'18
 - An increase of 154 in the past 12 months
- Still strong market

Revenue and number of employees

MNOK and number

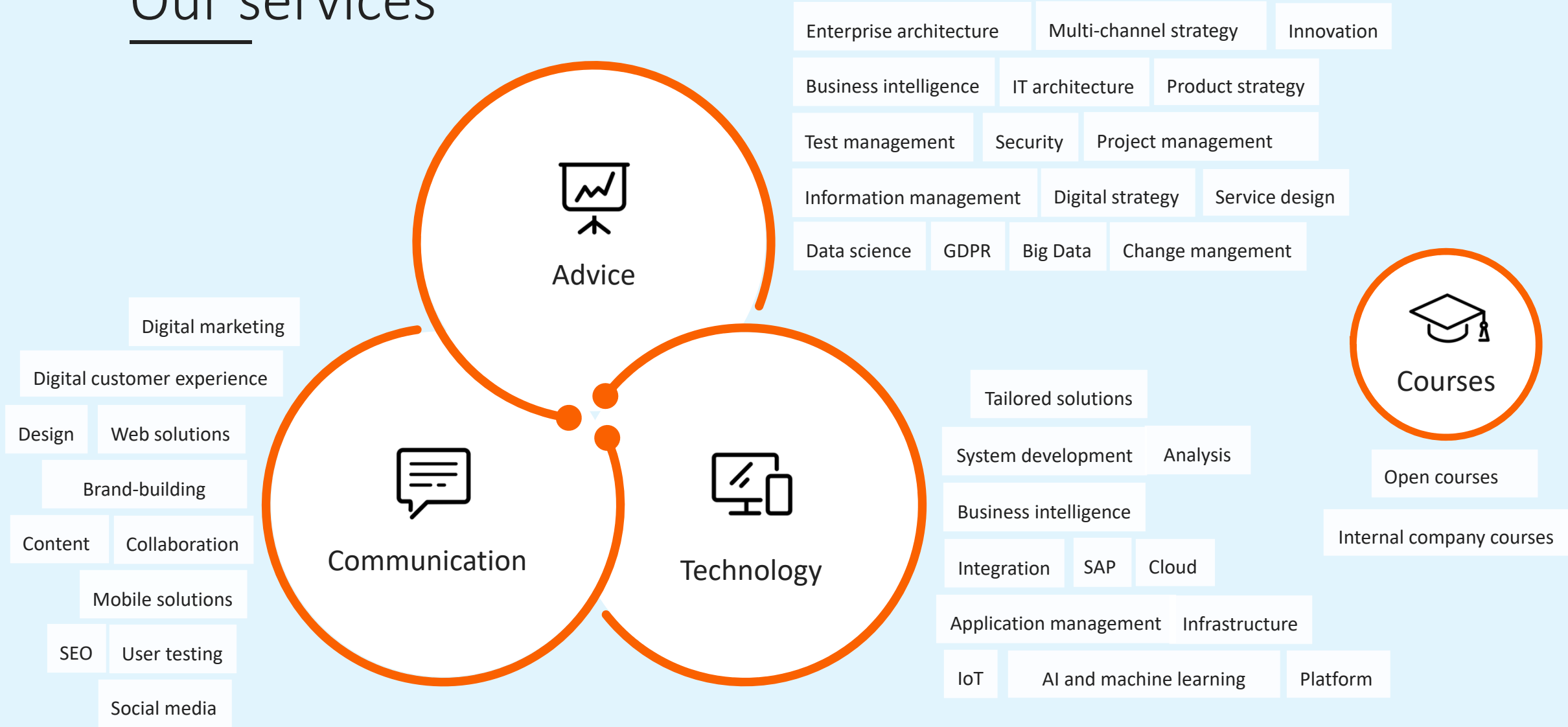




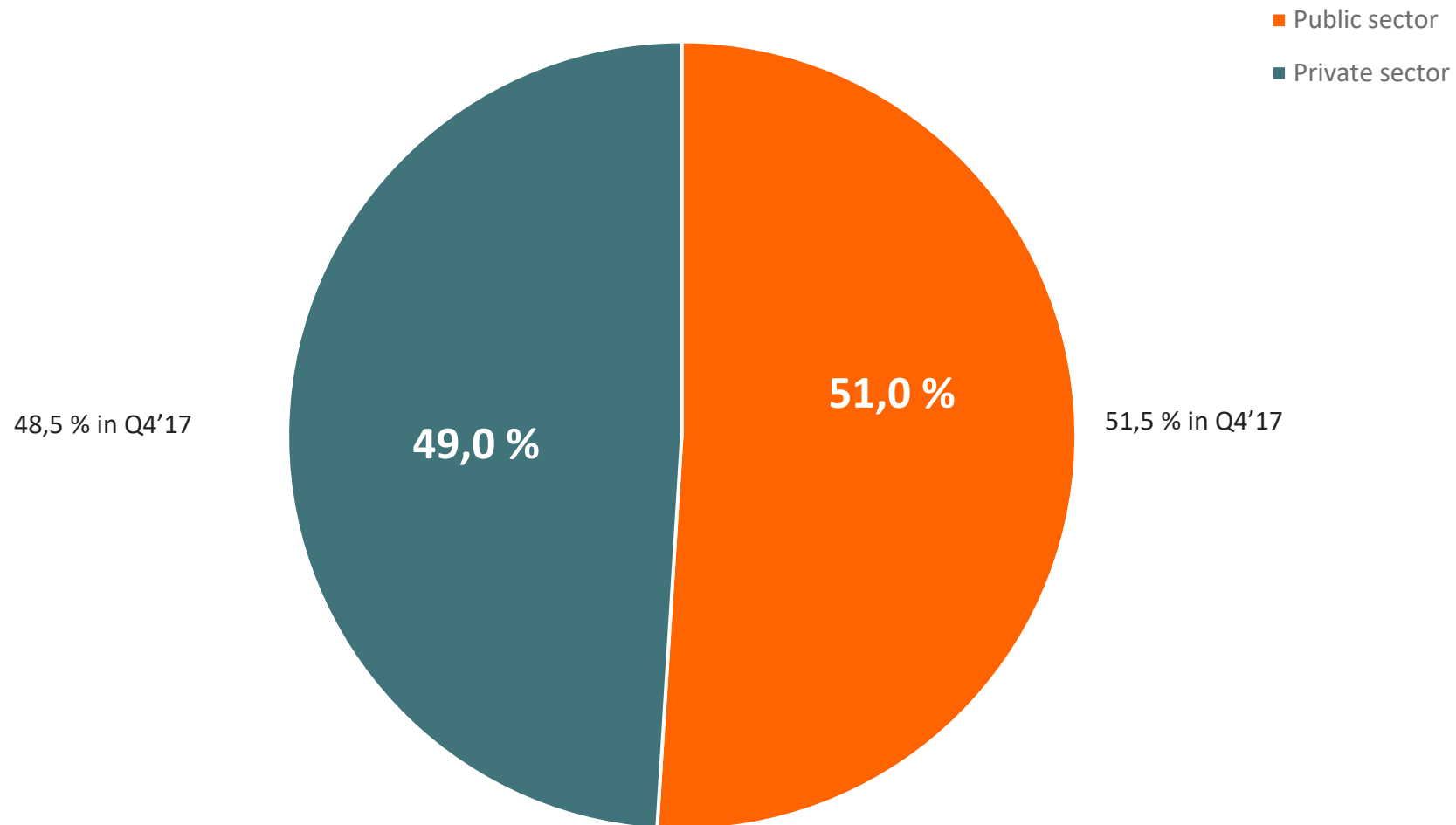
Operational Review



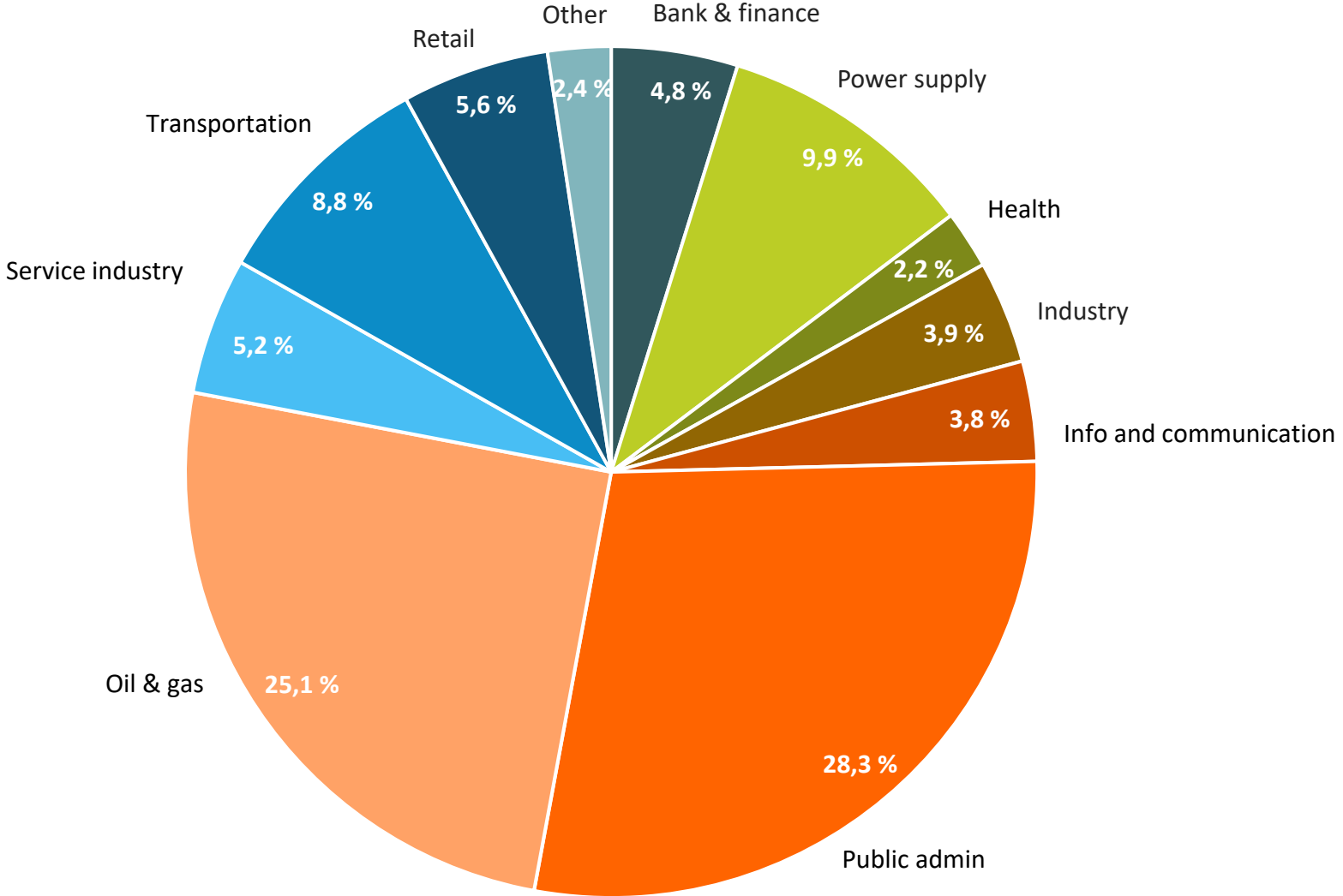
Our services



Public and private sector



Business sectors Q4 2018



Sectors with high increase in revenue

○ Oil & gas

- Increased by 27.2 percent (y-o-y)
- Represents 25.1 percent of total revenues in Q4'18

○ Power supply

- Increased by 34.9 percent (y-o-y)
- Represents 9.9 percent of total revenues in Q4'18

○ Retail

- Increased by 21.8 percent (y-o-y)
- Represents 5.6 percent of total revenues in Q4'18

○ Bank & finance

- Increased by 34.1 percent (y-o-y)
- Represents 4.8 percent of total revenues in Q4'18



Norske Skog is homeshoring IT- services

- Norske Skog is taking their Application Management Services (AMS) for the SAP business applications home from Malaysia
- SAP AMS is a competence-based service where local presence strengthens the quality of the delivery.
- Bouvet has signed an agreement for 3 +1 + N year



PRESSEMELDINGER

Se alle artikler



Oppdrettsanlegg i Lofoten. (Illustrasjonsbilde) Foto: Morten Vikeby

«Det er forskere fra **Nofima** og **Sintef Ocean** som står bak portalen, som er utviklet i tett samarbeid med **BarentsWatch** og **Bouvet**.»

«De offentlige dataene og forskningsdataene om bærekraft som er samlet i portalen er hentet fra blant annet **Brønnøysundregistrene**, **Fiskeridirektoratet**, **Mattilsynet**, **Statistisk Sentralbyrå**, **Veterinærinstituttene** og **Vitenskapelig råd for lakseforvaltning**.»

Del: [E-mail icon] E-mail

Kilde <https://www.ntbinfo.no/>

DU ER HER: [Hjem] [Bedrift]

Ny nettportal om bærekraft i havbruk

REDAKSJONEN - 7. DESEMBER 2018

[Del på Twitter] [Del på Facebook] [Share icons]



Nå lanseres en ny og unik nettportal som spiller havbruksnæringens påvirkninger langs kysten – både i havet og i samfunnet. Portalen skal gjøre fakta om ulike sider ved bærekraft i havbruksnæringen åpent tilgjengelig for alle.

NTB info [Share icons]



Ny nettportal om bærekraft i havbruk

02.12.2018 08:00 | nofima

[Social media icons]

I dag lanseres en ny og unik nettportal som spiller havbruksnæringens påvirkninger langs kysten – både i havet og i samfunnet



Portalen skal gjøre fakta om ulike sider ved bærekraft i havbruksnæringen åpent tilgjengelig for alle.

– Vi vil bli stolte å ha med oss de ulike aktørene i denne næringen, som produsenter og forbrukere i tillegg, sier Morten Vikeby.

Portalen er utviklet i tett samarbeid med BarentsWatch og Bouvet. De offentlige dataene og forskningsdataene om bærekraft som er samlet i portalen er hentet fra blant annet Brønnøysundregistrene, Fiskeridirektoratet, Mattilsynet, Statistisk Sentralbyrå, Veterinærinstituttene og Vitenskapelig råd for lakseforvaltning.

Følg saker fra Nofima

Registre og med de spørsmålene under for å få de siste sakene fra Nofima. Du kan også følge med på saker som er nye.

Siste saker fra Nofima

- Duften av teagruvet kan bli et nytt produkt**
02.2019 14:28 (1) | Pressemelding
Næringsmiddelindustri – Et nytt produkt som skal bli et nytt produkt i næringsmiddelindustri.
- Det er stort å produsere**
02.2019 08:34 (1) | Pressemelding
Gjennom åtte års forskning har forskerne funnet ut at det er mulig å produsere et stort produkt som skal bli et nytt produkt i næringsmiddelindustri.
- Slik og smake i styrke**
02.2019 08:30 (1) | Pressemelding
Gjennom åtte års forskning har forskerne funnet ut at det er mulig å produsere et stort produkt som skal bli et nytt produkt i næringsmiddelindustri.
- Forskingsoppgaver**
02.2019 12:45 (1) | Pressemelding
Forskergruppen har fått utvalgt sine oppgaver for de neste årene.



Nofima har lansert ny bærekraftportal

I dag lanserte Nofima en ny og unik nettportal som spiller havbruksnæringens påvirkninger langs kysten - både i havet og i samfunnet.

HAVBRUK

Andre saker

Deilig og sunt med laks
[Share icons]

matindustrien

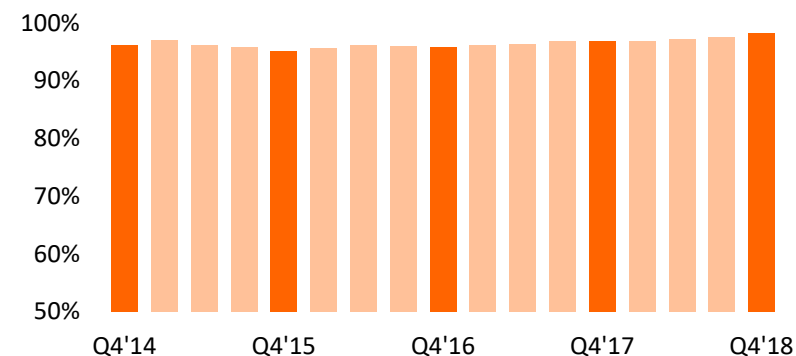
Bestill abonnement Bestill annonser Kontakt oss



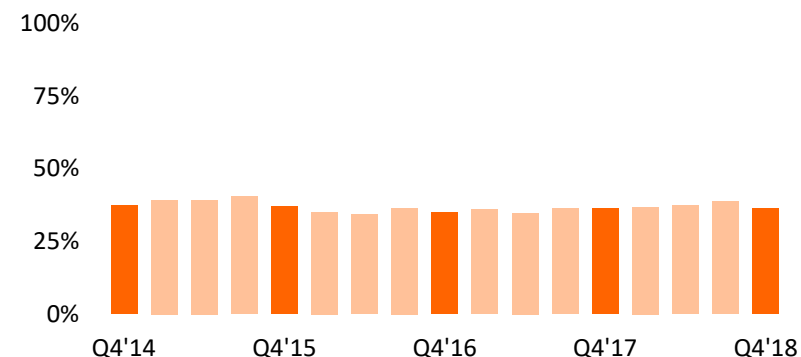
Customer and project mix

- Project mix
 - Variable contracts account for 98.2 percent of total revenues
- Customer portfolio
 - The 10 largest customers represent 36.3 percent of total revenues – equal to Q4'17
 - The 20 largest customers represent 49.3 percent of total revenues – equal to Q4'17

Variably priced contracts share of revenues
Percentage



10 largest customers share of revenues
Percentage



Customer development

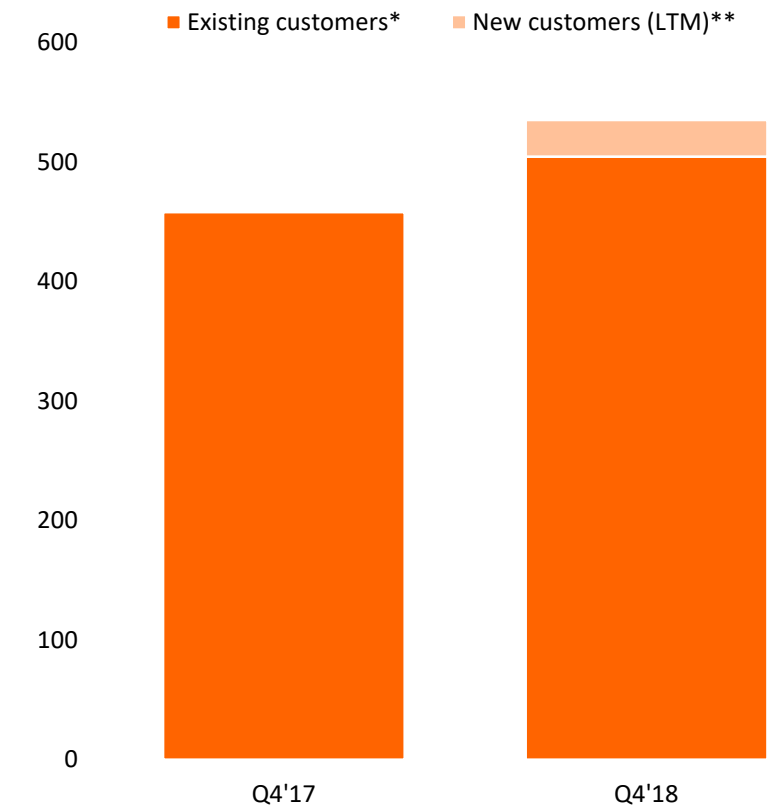
- Existing customers*
 - Accounted for 94.3 percent of revenues in Q4'18
- New customers**
 - Customers won over the past year generated revenues of NOK 30.6 million in Q4'18

* Existing customers defined as customers that were invoiced in the corresponding quarter last year

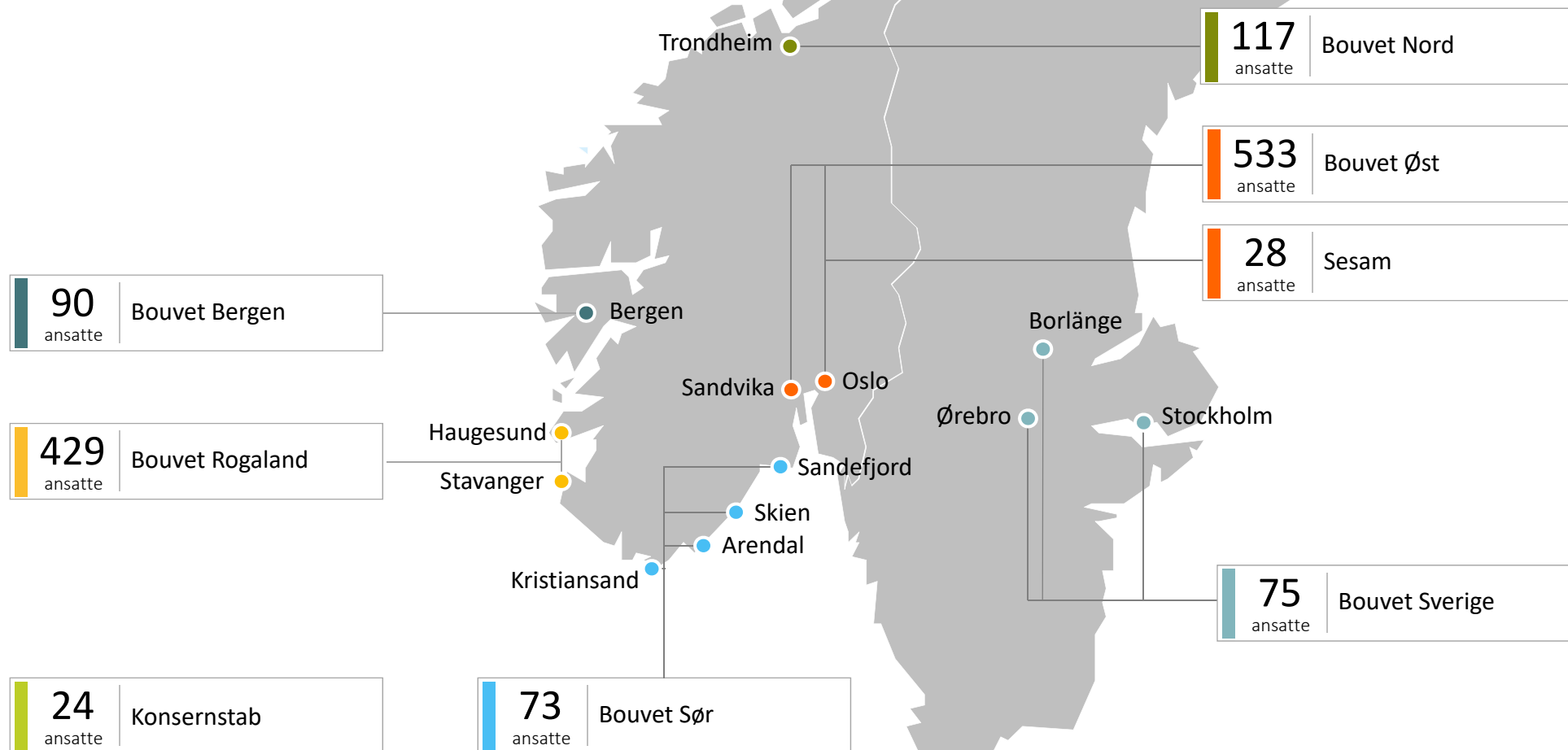
** New customers defined as customers won since end of corresponding quarter last year

Revenue customer split

MNOK



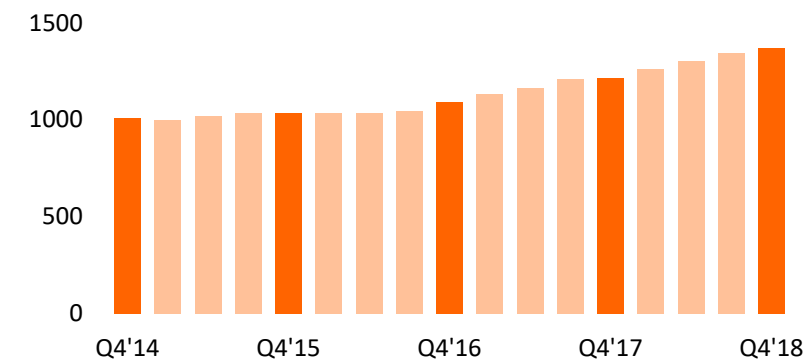
Regional organisation



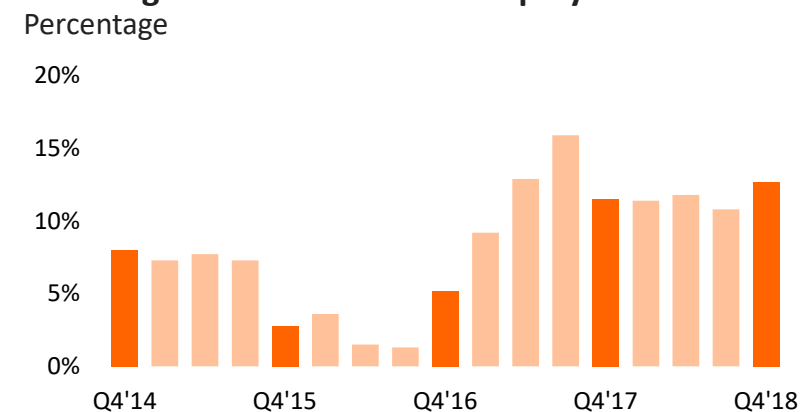
Enthusiastic and competent employees

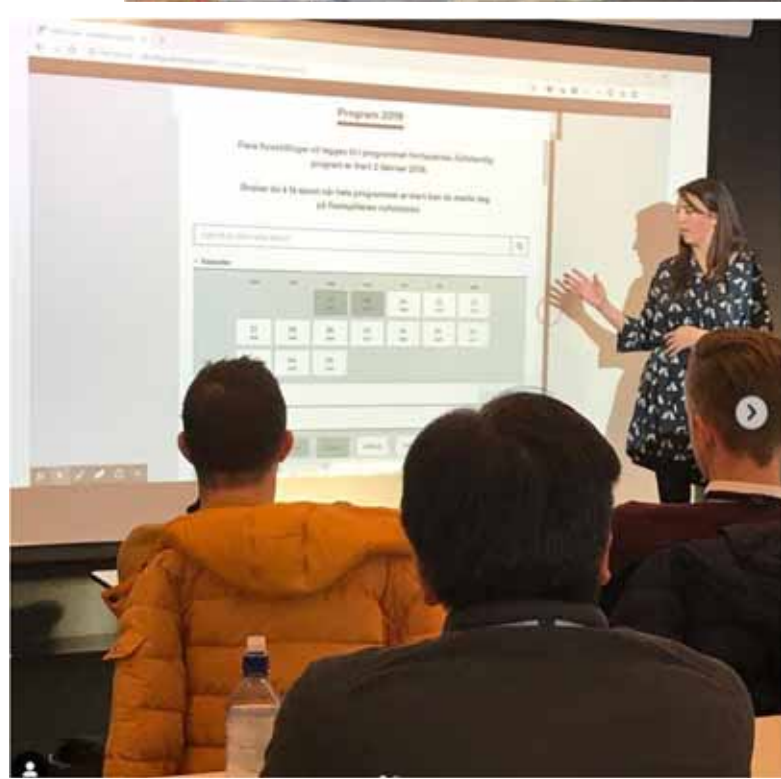
- 1 369 employees at the end of the quarter
 - Up 27 from Q3'18
 - 154 more employees in the past 12 months
 - Average number of employees in the quarter up 11.5 percent from Q4'17

Number of employees end of quarter



Annual growth in number of employees







Alle lyspærene er oppkopl
Det er det ein startar med.

MARTIN GRAVRÅK
IT-konsulent, Bouvet



Heder og ære til bouvet.no

Tormod Myrland Aadnesen

31. okt. 2018

Nettsiden du leser nå, Bouvet.no, ble nylig belønnet med sølv under utdelingen av Farmandprisen 2018.

– Veldig hyggelig og en fjer i hatten for alle Bouvet-medarbeiderne som har bidratt i utviklingen av den nye nettsiden, sier kommunikasjonsdirektør Trude Hole. Arbeidet med bouvet.no – fra idé til lansering – er utført internt av entusiastiske medarbeidere.

– Bouvet lever jo av å lage gode digitale tjenester og brukeropplevelser for kundene våre. Når vi mottar heder og ære for vårt eget nettsted, er det en fin bekreftelse på at vi vet hva vi driver med, smiler Trude.

Skarp konkurranse

Det er tidsskriftet Farmand som hvert år hedrer de beste nettstedene og årsrapportene blant henholdsvis børsnoterte og unoterte norske selskaper. I klassen beste nettsted for et børsnotert selskap ble Bouvet kun slått av AF-gruppen. På plassene bak fulgte skarpe konkurrenter, som If Skadeforsikring, Grieg Seafood og Veidekke.

Hole tror hedersbevisningen kommer som resultat av en helhetlig strategi og gjennomføring etter prinsippet om «show, don't tell».

– Vi legger vekt på å vise hvordan vi løser oppgaver for kundene våre gjennom omtale av konkrete prosjekter, sier Trude.



Gull og sølv til Bouvet-filmen

Tormod Myrland Aadnesen

11. nov. 2018

Filmen om Bouvets historie og kultur skulle egentlig bare vises internt. Nå har Ole Halvard Kveseth og Ole-Henrik Larsen innkassert gjeve bransjepriser for «Øya forklart».

Alle som jobber i Bouvet vet at selskapet er oppkalt etter en fjellknaus langt ute i Sørishavet. «Kult! Men hva så?» Omtrent slik led oppdraget som ble gitt tekstforfatter Ole-Henrik Larssen (til høyre) og art director Ole Halvard Kveseth i Bouvet Digital Kommunikasjon i Bouvet Øst. Prosjektleder var Hilde Stervold.

I dag trenger ingen å være i tvil om båndet mellom Bouvet-øya og teknologiselskapet som digitaliserer Norge. I løpet av 2 minutter og 59 sekunder trekker «team OH2» opp historiske linjer, staker ut kursen for fremtiden og forklarer Bouvet-kulturen på en måte som har vakt begeistring blant kolleger, Bouvets samarbeidspartnere og bransjefolk for øvrig.

Nysgjerrig? Sjekk ut Bouvet-filmen, da vel! Artikkelen fortsetter under.





Financial Review

Key figures

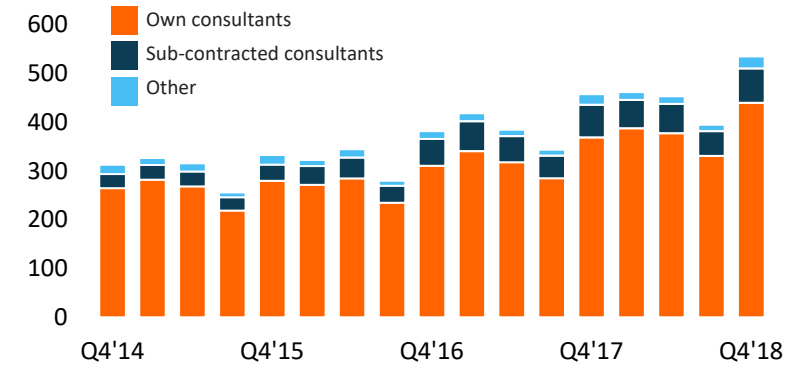
MNOK	Three months ending			Twelve months ending		
	31.12.2018	31.12.2017	Change	31.12.2018	31.12.2017	Change
Operating revenue	535.4	458.4	16.8 %	1 846.7	1 607.4	14.9 %
Operating profit (EBIT)	65.2	49.1	32.7 %	191.6	144.1	32.9 %
EBIT margin	12.2 %	10.7 %		10.4 %	9.0 %	
Ordinary profit before tax	66.3	49.8	33.0 %	191.6	145.9	31.3 %
Profit for the period	53.5	39.7	35.0 %	150.5	112.0	34.3 %
EPS (fully diluted)	5.21	3.82	36.3 %	14.66	10.79	35.8 %
Net cash flow operations	215.9	158.6	36.2 %	219.0	149.0	46.9 %
Equity ratio	36.7 %	34.2 %		36.7 %	34.2 %	
Cash and cash equivalents	278.4	205.4	35.6 %	278.4	205.4	35.6 %
Number of employees (end of period)	1 369	1 215	12.7 %	1 369	1 215	12.7 %
Number of employees (average)	1 362	1 221	11.5 %	1 305	1 171	11.4 %

Revenue

- Revenues increased by 16.8 percent y-o-y
 - Revenues from own consultants increased by 19.2 percent to NOK 440.2 million
 - Revenues from sub-contracted consultants increased by 4.7 percent to NOK 70.6 million
 - Other revenues increased by 13.4 percent to NOK 24.5 million

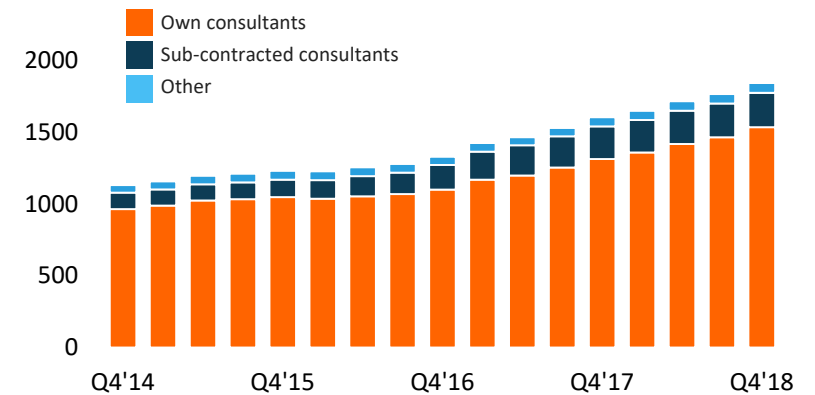
Revenue split (quarterly figures)

MNOK



Revenue split (12 months rolling average)

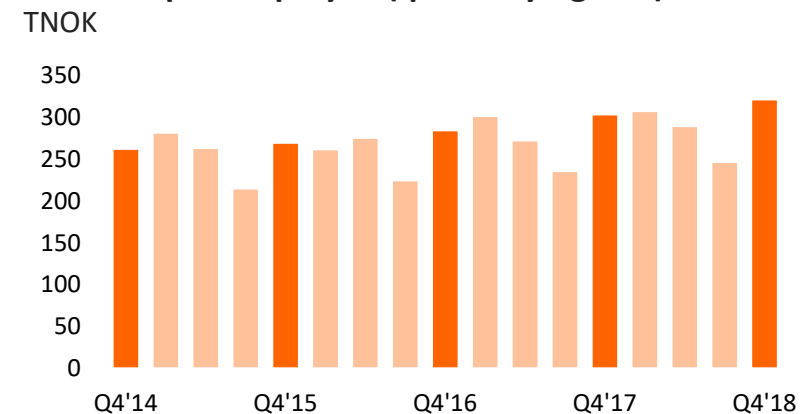
MNOK



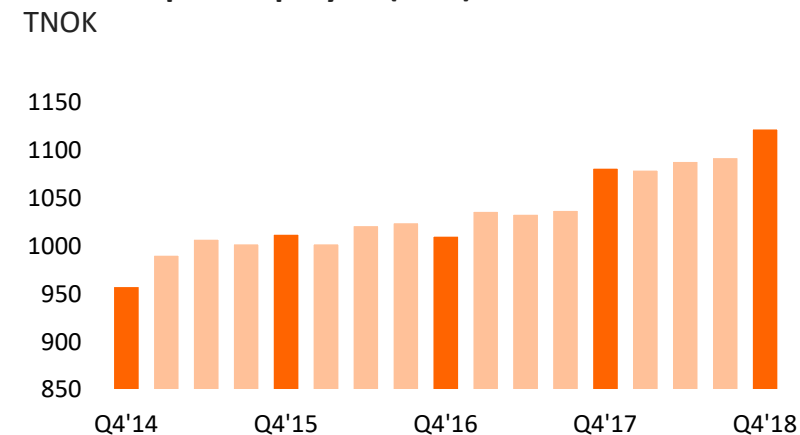
Revenues from own consultants

- Increased 19.2 percent y-o-y
 - Positive impact from increase in billing ratio by 0.9 percentage points
 - Positive impact from 11.5 percent increase in average number of employees
 - Positive impact from 3.1 percent increase in prices for group hourly services
 - 62 workdays in Q4'18 – one less than Q4'17

Revenue per employee (quarterly figures)



Revenue per employee (LTM)



Analysis of change in revenues y-o-y

Revenue
MNOK

50

40

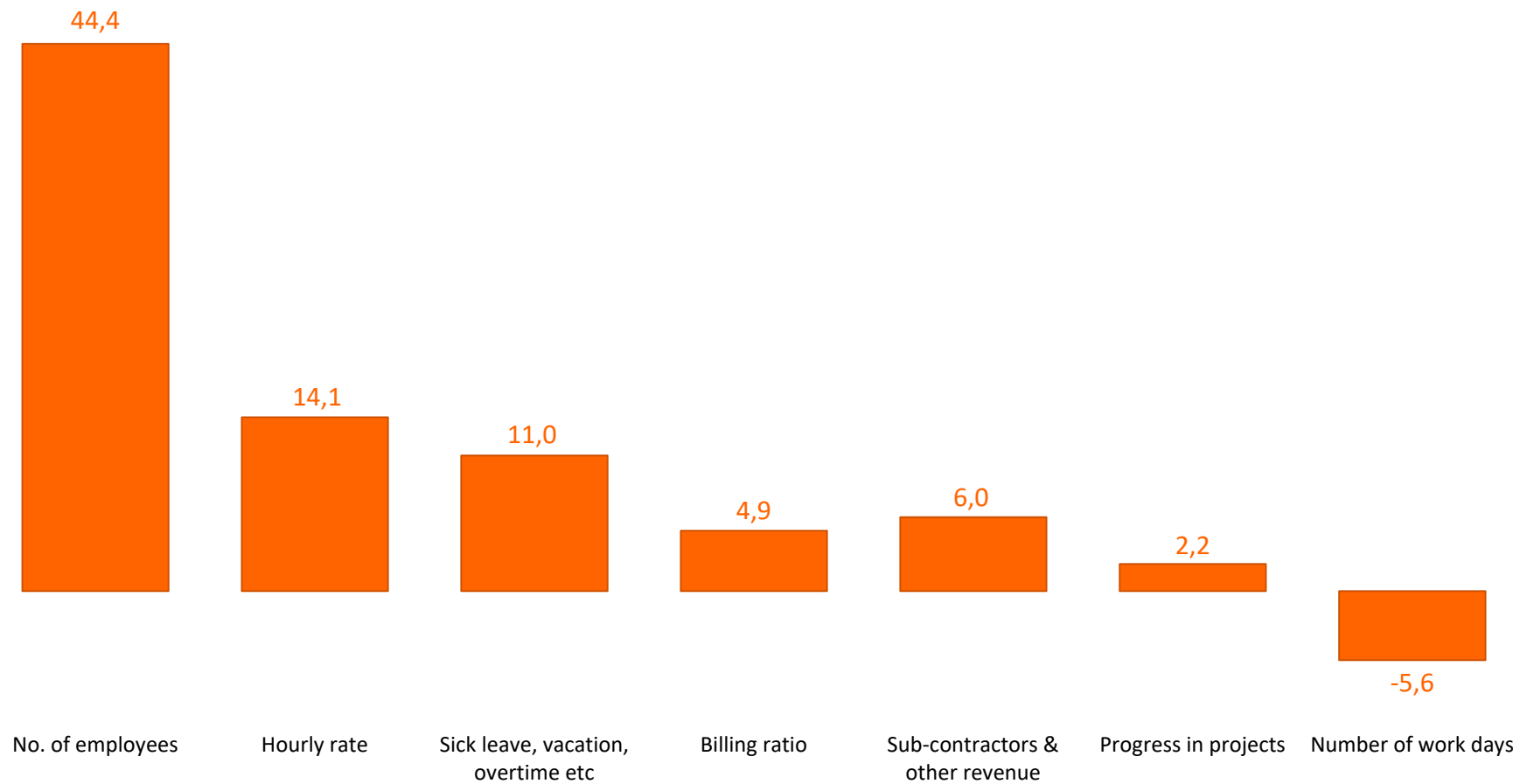
30

20

10

0

-10

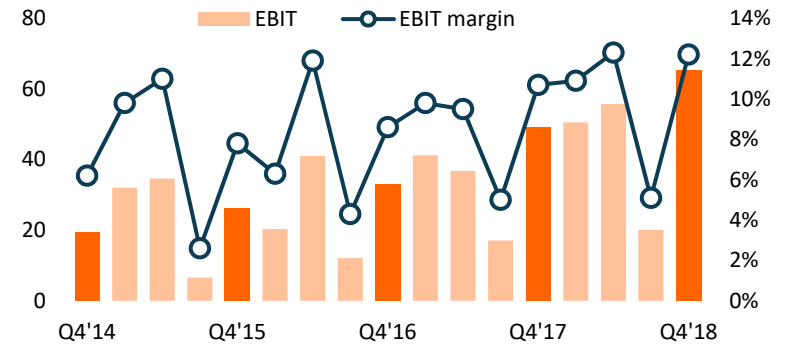


Earnings

- Operating profit (EBIT) increased by 32.7 percent to NOK 65.2 million
- EBIT margin of 12.2 percent compared to 10.7 percent in Q4'17
- Operating expenses increased by 14.9 percent y-o-y
- General growth in pay rate 1.2 percent y-o-y
- Other operating expenses increased 23.7 percent y-o-y

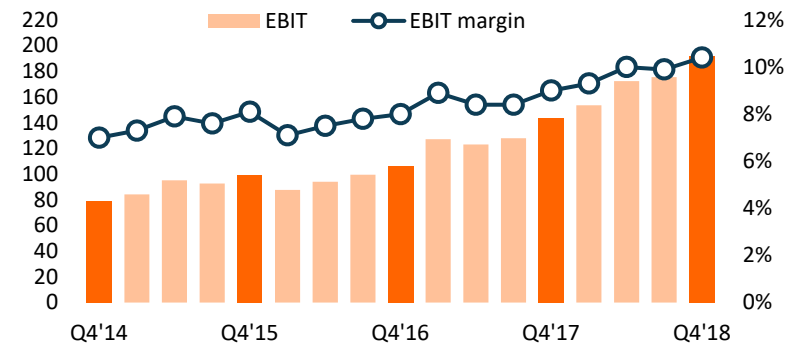
EBIT and EBIT margin

MNOK and Percent



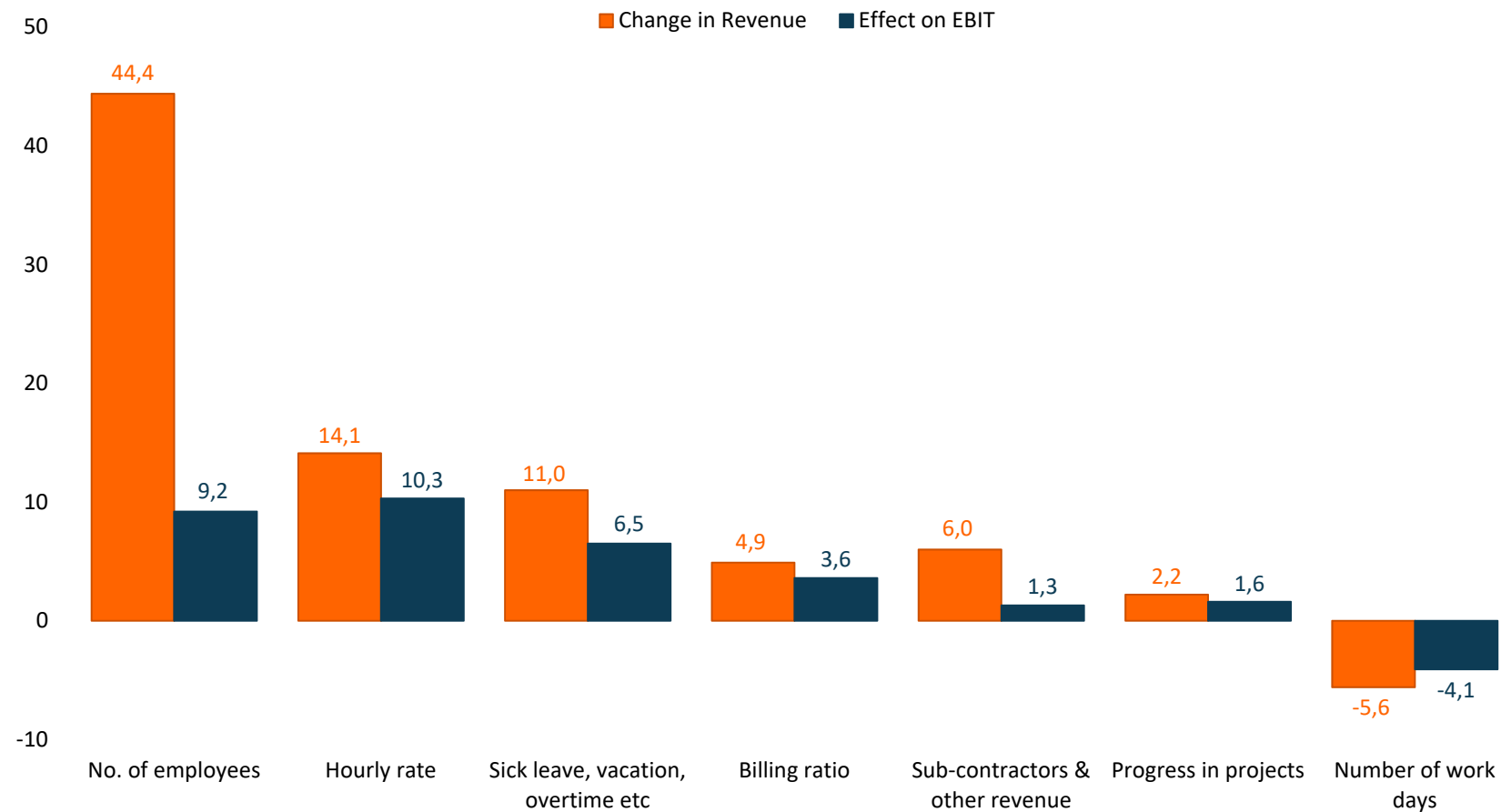
EBIT and EBIT margin (LTM)

MNOK and Percent



Change in revenues – effect on EBIT

Revenue
MNOK

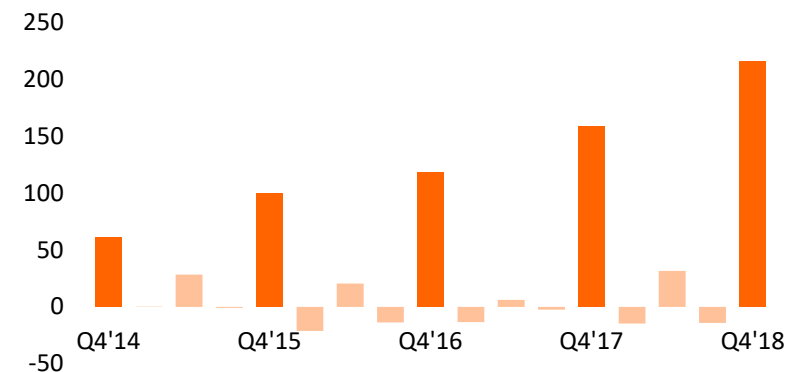


Cash flow

- Cash flow from operations
 - NOK 215.9 million in Q4'18 compared to NOK 158.6 million in Q4'17
- Last 12 months
 - Operational cash flow over the last 12 months was NOK 219.0 million
- Cash flow from investing activities
 - Negative NOK 9.9 million compared to negative NOK 4.3 million in Q4'17

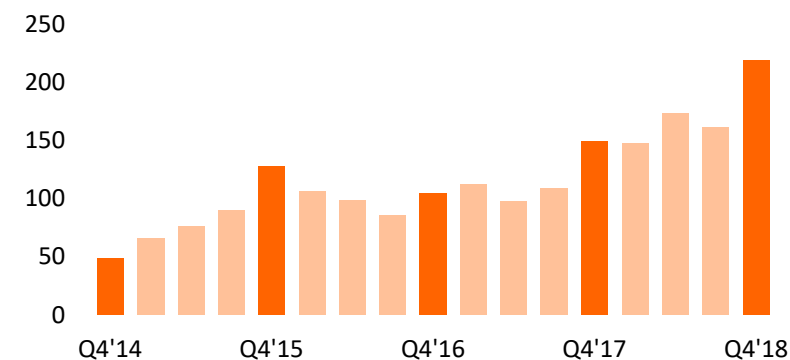
Cash flow from operations (per quarter)

MNOK



Cash flow from operations (LTM)

MNOK





Outlook



Outlook

- High demand
- Decreased demand for large projects
- Increased demand for cross-functional teams working with digital strategy, digital operations improvement, digital employee experience, digital customer experience, digital product and service enablement and digital business model transformation
- Increased demand for platform, IoT, security and cloud competence



Shareholders as of 26.02.2019

Shareholders	Number of shares	% of total
VARNER KAPITAL AS	1 070 000	10,44 %
VPF NORDEA AVKASTNING	972 331	9,49 %
STENSHAGEN INVEST AS	736 699	7,19 %
VIRTUS KAR INTERNATIONAL	714 943	6,98 %
HURUM SVERRE FINN	508 779	4,96 %
MP PENSJON PK	504 004	4,92 %
VEVLEN GÅRD AS	453 502	4,42 %
STUBØ ERIK	238 279	2,32 %
UBS SWITZERLAND AG	203 900	1,99 %
SIX SIS AG	202 588	1,98 %
VPF NORDEA KAPITAL	169 284	1,65 %
STOREBRAND NORGE I VERDIPAPIRFOND	162 929	1,59 %
TELENOR PENSJONSKASSE	154 141	1,50 %
STATE STREET BANK AND TRUST COMP	116 810	1,14 %
VOLLE ANDERS	116 151	1,13 %
DYVI INVEST AS	100 000	0,98 %
VERDIPAPIRFONDET NORDEA NORGE PLUS	82 389	0,80 %
RADIG NILS-HÅKAN	75 172	0,73 %
STOREBRAND VEKST VERDIPAPIRFOND	73 663	0,72 %
PAUL HALLAN SVENDSEN	69 620	0,68 %
Number of shares held by the 20 largest shareholders	6 725 184	65,61 %